metatierra digital

Ficha para crear tu web

Todo lo que necesitamos para hacer tu web a la primera. Cuanto más completa, más rápido y con menos cambios: cada hueco vacío es algo que tendríamos que adivinar. Si algo no aplica a tu negocio, déjalo en blanco.

Rellénala en el ordenador (con Adobe Reader, Chrome, Edge o Vista Previa) o imprímela. También puedes rellenarla online en metatierradigital.com/ficha.

Tu negocio

Lo que quieres

- [ ] Web estática
- [ ] Web dinámica
- [ ] Plan Básico
- [ ] Plan Estándar
- [ ] Plan Premium
- [ ] Aún no lo sé

Quién rellena la ficha

Su correo

Su teléfono

Fecha

01 El negocio

Quién eres, qué haces y a quién atiendes. Con tus palabras: es lo que da el tono a toda la web.

Nombre comercial (el que va en la web)

Razón social o nombre completo

Actividad o especialidad
Por ejemplo: peluquería, abogados de familia, clínica dental

Año de inicio

Qué haces, en tres o cuatro líneas

Qué te diferencia de otros que hacen lo mismo

A quién atiendes (tipo de cliente, edades, empresas o particulares)

Colegio profesional y número de colegiado, si es profesión colegiada

Número de registro sanitario, si es un centro sanitario

Idioma de la web
Si hay más de uno, cuál es el principal

Redes sociales (direcciones completas)

02 Dónde estás y cómo te contactan

Los datos van idénticos en la web, en Google y en los directorios: por eso los pedimos exactos.

Dirección completa (calle, número, piso, código postal, localidad, provincia)

Teléfono

WhatsApp, si atiendes por ahí

Correo de contacto público

Horario de atención

¿Tienes ficha de Google (Google Business)?

☐ Sí, a mi nombre ☐ Sí, pero no sé de quién ☐ No

Localidades que atiendes
Las que de verdad atiendes

Cómo se llega, aparcamiento, referencias cercanas (para la página de contacto)

03 Las personas

Quién da la cara en la web, con su nombre y su foto. Si eres solo tú, rellena una línea.

Personas

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO O TÍTULO	Nº COLEGIADO	¿HAY FOTO?

Presentación de cada persona, en cuatro o cinco líneas (formación, experiencia, qué le gusta de su trabajo)

04 Tus servicios

Cada servicio suele ser una página de la web. Ponlos en el orden en que quieres que aparezcan.

Servicios

SERVICIO	PARA QUIÉN Y EN QUÉ CONSISTE (DOS LÍNEAS)	¿PRECIO VISIBLE?

Servicio principal: el que más quieres que te pidan

Cómo te piden cita o presupuesto (llamada, WhatsApp, formulario, cita en línea)

05 Las páginas y el menú

Qué páginas tiene la web y en qué orden van en el menú. Lo esencial ya viene marcado.

Páginas

- [x] Inicio
- [x] Una página por servicio
- [x] Presentación (sobre mí, sobre nosotros)
- [x] Contacto, con mapa y formulario
- [ ] Preguntas frecuentes
- [ ] Tarifas
- [ ] Equipo
- [ ] Blog (con un plan de posicionamiento)

Otras:

Orden del menú, de izquierda a derecha

Qué tiene que ver la gente nada más entrar: la frase principal, qué se destaca y a qué se invita

Botón principal de la web
Por ejemplo: Pedir cita, Llamar, Escribir por WhatsApp

Qué va en el pie de página, además de los datos legales

06 Cómo tiene que verse

Aquí está la mitad de los cambios que se piden después. Cuanto más concreto, menos revisiones gastas.

Logotipo

- [ ] Lo tengo en archivo (SVG, PNG sin fondo o PDF)
- [ ] Solo en imagen pequeña
- [ ] No tengo

Colores (códigos si los conoces, o «los del logo»)

Tipografía (una preferencia, o «elegid vosotros»)

Tres palabras que describan cómo tiene que sentirse la web
Por ejemplo: cercana, seria, luminosa

Webs que te gustan (dirección y qué te gusta de cada una)

Webs que no te gustan, y por qué

Fotografías propias

☐ Las tengo y os las paso ☐ Haré una sesión ☐ No tengo: usad un banco con licencia

Cómo nos pasas los archivos (carpeta compartida, correo, WhatsApp)

Tono de los textos (de usted o de tú, técnico o llano, algo que nunca dirías)

07 Lo que ya tienes

Si ya tienes web, conservamos lo que funciona. Si no, déjalo en blanco.

Dirección de la web actual

Con qué está hecha y quién la lleva

Qué hay que conservar (textos, páginas, artículos, imágenes)

Qué no quieres volver a ver

Otros dominios del negocio

¿Tienes textos ya escritos que quieras usar? ¿Cuáles?

08 Dominio, correo y cuentas

El dominio es tuyo y va a tu nombre. Nosotros te decimos a dónde apuntarlo.

Dominio de la web (o el que te gustaría)

¿Está comprado? ¿Dónde y a nombre de quién?

Quién tiene acceso a donde está el dominio

Correo con tu dominio: ¿lo tienes? ¿Con quién? (Google, Microsoft, otro)

Google Search Console

☐ Lo tengo ☐ No lo tengo ☐ No sé qué es

Analítica y píxeles que quieras en la web (Google Analytics, Meta, Google Ads) y sus identificadores

09 Formularios

Lo que escriben tus visitantes son datos personales: pedimos lo mínimo.

Formularios que necesitas

☑ Contacto ☐ Pedir cita ☐ Pedir presupuesto

Otro:

Qué datos pide (nombre, teléfono, correo, mensaje, otros)

A qué correo llegan los avisos

Texto de respuesta automática a quien escribe (o «el habitual»)

¿Eres un centro sanitario? (el formulario avisará de no escribir datos de salud)

☐ Sí ☐ No

10 Datos legales

Para el aviso legal, la privacidad y las cookies de la web. Tú eres responsable de que sean correctos.

Titular de la web (nombre o razón social)

NIF o CIF

Domicilio a efectos legales

Datos registrales, si es sociedad

Correo para ejercer derechos de protección de datos

Otros datos que tu asesor quiera que figuren (delegado de protección de datos, colegio, título oficial)

11 Por qué quieres que te encuentren

Imprescindible si contratas un plan de posicionamiento; en la web estática, nos ayuda con los textos. No hace falta saber de Google: basta con decir qué escribiría un cliente.

De cinco a diez búsquedas por las que quieres aparecer

Tres competidores que te parecen bien posicionados (sus webs)

Preguntas que te hacen siempre los clientes nuevos

12 La revisión

Te enseñamos la web y nos pides los cambios de una vez. Antes de publicarla tienes 3 revisiones.

Quién revisa y aprueba la web

Su correo y su teléfono

Para cuándo necesitas la web

Días en los que no podrás revisarla

Confirmo que la ficha está completa y que los datos son correctos (nombre y fecha)

Y ahora, envíanosla

Envíanos la ficha con tu logo, tus fotos y los textos que tengas.
hola@metatierradigital.com · WhatsApp 623 348 678